



29-6-79

Partido Socialista de Andalucía  
Comité Ejecutivo  
DELEGACION DE INFORMACION

INFORME SOBRE LA DELEGACION DE INFORMACION A LA REUNION DEL COMITE  
EJECUTIVO DEL 29 de JUNIO DE 1979.

1.- Análisis de la política de información del P S A.-

La fecha del IM ha cambiado radicalmente ~~el~~ análisis ~~que~~ sobre la política de información del partido. Sin minusvalorar la presencia del PSA en los medios de comunicación hasta esa fecha, que se puede calificar de aceptable, y referida a todo el Pais Andalúz se podía calcular que al menos dos veces por semana el partido aparecía en los periódicos más importantes, junto a los comunicados conjuntos con otras fuerzas políticas en aspectos generales que afectasen al Pais Andalúz o a la política general del Estado, a partir del uno de marzo el tema del "éxito andalucista" ha constituido el centro de atención de todos los medios de comunicación tanto a nivel andalúz, como nacional y sin excesos se puede afirmar también a nivel internacional. Nuestra aparición en T.V. nacional, en las revistas más importantes y de mayor tirada del Pais y en los grandes diarios centralistas son datos objetivos que avalan estas afirmaciones.

Por otro lado el acceso al poder institucional nos ha proporcionado las plataformas de lanzamiento de que carecíamos: parlamento, ayuntamientos, junta de Andalucía.

La importancia de cuidar la imagen pública del partido a partir de ahora, es un auténtico reto que hemos de asumir con una estrategia política-informativa paralela al "boom" producido.

Los defectos más sobresalientes de la política informativa del PSA hasta ahora podemos enumerarlos en:

- No ha existido una dirección ideológica coordinada de tal presencia. La misma no ha obedecido a una previa planificación de criterios, ni <sup>a</sup> una elaboración de líneas y objetivos a seguir y conseguir.

- No ha existido una preparación y orientación técnico-publicitaria en nuestra presencia pública, lo que ha determinado una calidad desigual en cuanto a decla -

raciones ,comunicados...

- Ha faltado coordinación en la incidencia en los medios de comunicación del País Andaluz. Existen provincias en cuyos periódicos u otros medios locales no se aparece nunca o casi nunca ,y en otras esta presencia es casi constante. Especialmente no se incide en aquellos lugares en los que debido a su "atraso " la presencia es más necesaria.

-Se coordina deficientemente la presencia en todas las provincias (comunicados, declaraciones...) con la política informativa general del PSA:muchos comunicados generales del partido no aparecen más que en Sevilla o en zonas cercanas.

## 2. Alternativa de cara al futuro.-

La información adquiere hoy día una importancia que no es necesario resaltar aquí. Nuestro futuro electoral, para aumentar nuestra presencia en el poder institucional, así como la necesaria incidencia social que el partido ha de tener en el pueblo andaluz en la elevación de su conciencia andalucista, en gran medida en una adecuada política informativa están basados.

- El "leit motiv" que debe subyacer en toda la información del Partido , como cuña subliminal , en estos cuatro años ha de ser "la defensa de los intereses del pueblo andaluz desde una óptica andalucista". Esta es nuestra clave diferenciadora que junto a la creación o mejor acentuación de la conciencia nacionalista , nos proporcionará la posibilidad de ~~EXER~~ <sup>obtener</sup> un poder andaluz . La dirección ideológica sobre esta base , las líneas y objetivos a conseguir , se elaborarán anualmente por el Comité Ejecutivo en pleno , quedando a cargo del secretario de información la coordinación de la misma.

- La imprescindible preparación y orientación técnico-publicitaria en nuestra presencia pública , así como el control de la misma homogéneamente en todo el País Andaluz (sin desequilibrios cantonales), exige sin dilación la dirección de un profesional de la información.

- La necesidad de agilizar técnicamente los niveles informativos requieren unos medios de los que ahora mismo carecemos y solo suplimos "voluntaristamente". En cuanto a medios humanos esta <sup>plantea</sup> exigencia ~~exige~~ la creación de un Gabinete de Información a nivel de toda Andalucía. Y junto a ello a nivel provincial unos gabinetes de información coordinados con aquél. En cuanto a medios técnicos hace refe-

1. THE FIRST PART

2. THE SECOND PART

3. THE THIRD PART

4. THE FOURTH PART

5. THE FIFTH PART

6.

7. THE SIXTH PART

8. THE SEVENTH PART

9. THE EIGHTH PART

rencia se hace necesario la instalación de medios de comunicación estables en las sedes de nuestro partido (telex, dictáfonos...). La eficacia de todo el planteamiento, como la experiencia nos está demostrando, está basada en unos medios técnicos ágiles, adecuados al ritmo del medio que hemos de utilizar: prensa, radio y T.V.

- Finalmente, como desideratum, la creación de un diario a nivel del País Andaluz, con presencia mayoritaria del Partido, ha de ser un objetivo que hemos de intentar conseguir. Para ello se propone la creación de una comisión que ponga en marcha el proyecto, y que transpasando la barrera de los meros deseos no ceje de trabajar tenazmente sobre el tema.

*- Quizá una emisora. (Se está modificando la ley de Instalación de Emisoras)*

### 3.- El órgano informativo del PSA: ANDALUCIA LIBRE.-

Durante la época que analizamos nuestro órgano de prensa ha contado con un aspecto muy positivo: su aparición periódica regular, a pesar de algunos retrasos. Y con pocas excepciones, su contenido ha sido de calidad.

Sin embargo los problemas que ha sufrido el periódico han sido muy notables y sus consecuencias graves, por lo que están necesitados de urgente solución.

- La dirección de la redacción ha cambiado cuatro veces.

- No se ha reflejado la situación real del país andaluz en su conjunto, ni la incidencia del partido en ella.

- La venta del periódico es deficiente y el número de suscriptores lamentable: 300.

- No ha existido regularidad en la salida del mismo, ni coordinación en el momento de su venta.

- Ha ido bajando progresivamente el número de ejemplares: de 10.000 a 6.500.

- Económicamente el gasto ha sido elevado y sin ajustarse a un presupuesto previamente estudiado y revisado.

Los factores que han dado lugar a esta situación son complejas. Se hallan insertas en la situación de resistencia que ha llevado el partido durante todo este tiempo. De todas maneras es necesario resaltar tres aspectos:

1º. Las deficiencias de coordinación del comité Ejecutivo que no ha podido mantener de modo constante y efectivo a un Delegado al frente de la misma, capaz de coordinar todo el trabajo y de hacer discutir y programar al Comité Ejecutivo la línea de información del PSA de cara a las necesidades objetivas de Andalucía.

2º. La falta de medios económicos que permitiesen un elevado nivel técnico

y una efectividad real a la hora de resolver los problemas anteriormente señalados.

3º. La falta de militancia y de responsabilidad que supliesen los escasos medios. Los medios de que han podido disponerse se han desperdiciado en muchos aspectos.

Pensando en el futuro y como medidas concretas proponemos:

- La profesionalización de la distribución del periódico a un doble nivel: a través de una distribuidora para kioscos; con la obligatoriedad de suscripción al mismo de todos los militantes del partido, único medio eficaz de que estos lo reciban por correo y en casa. Si después lo <sup>no</sup> leen ... *(Campaña de suscripción todos los militantes de contentar el periódico)*
- Mantener su aparición mensual hasta que ~~esta~~ lo dicho anteriormente se logre.
- Aparición de dos números extraordinarios al año por cada una de las provincias.
- Ampliación del consejo de redacción, para evitar la reiteración de temas, y conseguir el necesario equilibrio. *ahora poca persona colabora.*
- Análisis mensual en el Ejecutivo del periódico del mes, y elaboración de líneas generales de información para el siguiente número.

#### 4.- Información interna del partido.-

Somos conscientes que gran parte de culpa de la conflictividad de la base para con el Comité Ejecutivo es debida a la falta de información interna. La necesaria homogeneización ideológica se ha de conseguir también con una adecuada información interna que haga partícipes a cada militante en los problemas más candentes del Partido en cada momento. Para ello no se nos ocurre sino la difusión periódica de unahoja o boletín informativo de régimen interior en los que aparezcan sobre todo las líneas generales de la política del ejecutivo y los principales acuerdos "publicables" de las reuniones de la permanente. La distribución de este boletín debe ser personal a través del correo a cada militante. El presupuesto mensual de tal proyecto se asumiría dentro de los gastos del periódico y supondría aproximadamente unas 50=000 pesetas mensuales.

*Falta presupuesto de funcionamiento.*

El Secretario de Información.

- Los ayuntamientos de And. Van a tener poca trato a cargo de los deudos que los Catalanes, lo defendimos, sin embargo no salió a los periódicos.
- Es necesario que salga crónicas parlamentarias... *→ de la política de INFORMACIÓN*
- Donde no tengamos el poder tener que defender la primacía del pleno.

→ Venta a quioscos

→ Proyecto de maqueta para el periódico

→ Queremos un sistema de frecuencia modulada (30 Km de radio)

- Regalar periódicos a los quioscos solo con la obligación de ponerlo en un sitio visible o impuntado.

- A través de un distribuidor - llevarlo a los quioscos.

- Los discursos parlamentarios que se incluya en los periódicos.

- Tamaño - inconveniente para colocarlo en los quioscos.  
→ ventaja

DOCUMENTAL SOBRE ANDALUCÍA. - Película. -  $10 \cdot 10^6$  ptas. (solo costes)

Financiarlo a través (Caja Ahorro. - Banco. - LBSA. (si hacemos un film. sobre Gedeaf)

≡ ¿Que decimos sobre la muerte de la PRENSA DEL MOVIMIENTO?

→ dirigimos una interpelación

→ Por motivos para defender la prensa pública  
lo que interesa a el futuro de los profesionales.